

Beleidsplan Backstage Bridges

De stichting Backstage Bridges is een instelling zonder winstoogmerk die zich ten doel heeft gesteld om op regelmatige basis concerten onder de naam 'Heyhoef-Backstage', 'Heyhoef-CoolVibes' & "Heyhoef-Muziekfabriek" te organiseren. Aangezien de stichting geen winstoogmerk heeft en vanaf datum xx de ANBI status heeft, publiceren wij de volgende gegevens.

Gegevens

Naam van de stichting : Stichting Backstage Bridges

KvK nummer: 82082987

RSIN nummer : 862329735

Vestigingsadres: Mostheuveelstraat 109, 5045 DP Tilburg

Telefoonnummer: 0630811321

Email : info@heyhoef-backstage.nl

Doel van de stichting

Het ontwikkelen, bevorderen en aanbieden van de diverse culturele activiteiten in stadsdeel Reeshof van Tilburg, met name op het gebied van nationale en internationale Roots-Blues-Americana en Soul muziek en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn

Activiteiten die de stichting ontplooit om het doel te bereiken

Met '*Heyhoef-Backstage*' organiseren we maandelijks op de derde zaterdagavond in de maand concerten met professionele, nationale en internationale topacts in de genres blues-roots-rock-soul-americana. Deze concerten kenmerken zich door een hoogstaand kwalitatief gehalte, worden low-budget aangeboden in een ontspannen en relaxte ambiance van een muziekclub. Dit 'Pop-Up' podium wordt maandelijks opgebouwd in wijkcentrum Heyhoef die daarmee een ware metamorfose ondergaat.

'*Heyhoef-Muziekfabriek*' is een maandelijkse jamsession muziekmiddag op de eerste zondag van de maand waar lokale en jonge talenten podiumervaring opdoen, gecoacht en getraind worden. Deze middagen zijn gratis toegankelijk voor publiek.

Op de tweede zondagmiddag van de maand organiseren we '*Heyhoef-Coolvibes*'. Kleinschalige luisterconcerten in huiskamersfeer in de genres jazz-americana-singer songwriters-experimenteel.

We fungeren als extra locatie in het Tilburgse '*Better Get Hit Festival*' wat jaarlijks in januari plaatsvindt. Daarnaast participeren we in diverse lokale stadsdeel evenementen met een cultureel karakter.

We brengen onze activiteiten onder de aandacht via onze website www.heyhoef-backstage.nl, via social media, flyers-posters-leaflets, persberichten in de lokale kranten, concert uitzendingen via Omroep Tilburg, nieuwsbrieven, advertenties in vakbladen

Bestuurssamenstelling

Voorzitter: John Maes

Secretaris: Theo Vervoort

Penningmeester: Marco Mols

Bestuurder: Peter van Gils

Bestuurder: Arnold Schreurs

Bestuurder: Leon Dona

Financiële aspecten

De inkomsten van de stichting bestaan uit entrees , donaties, sponsoring en fondsenwerving. Het overgrote deel daarvan wordt gebruikt om gages, PR, techniek en organisatiekosten te betalen. Er wordt naar gestreefd een relatief kleine buffer te creëren dan wel in stand te houden om tegenvallers op te kunnen vangen, investeringen te doen en om gemaakte onkosten van bestuursleden te kunnen vergoeden. De penningmeester van de stichting beheert de inkomsten, uitgaven en vermogen middels een boekhouding. Per kalenderjaar worden twee bestuursleden van de stichting aangewezen om de financiën te controleren.

Beloningsbeleid en handelingsbevoegdheid

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Van de bestuursleden is de penningmeester Dhr. Marco Mols door het bestuur gevolmachtigd om de bankrekening van de stichting te beheren. Voorzitter Dhr. John Maes geldt als tweede gevolmachtigde m.b.t. het gebruik van deze bankrekening.

Doelgroep

In algemene zin kan iedere muzikliefhebber tot onze doelgroep gezien worden. Specifiek richten we ons op inwoners van Reeshof-Tilburg, daarnaast regionaal en landelijk