

Jaarverslag Stichting Backstage-Bridges 2023



01 - Inleiding: eerste aanzetten naar semiprofessionalisme.

Was er in 2022 nog sprake van een wederopstanding na de coronaperiode, in 2023 kunnen we spreken van de eerste aanzetten tot een sprong naar de status van semi-professionalisme. Zoals reeds eerder gemeld zijn we niet meer weg te denken uit het culturele landschap in Tilburg en zijn we voor het stadsdeel de Reeshof bijna een soort 'Stand Alone' in het helaas nog te beperkte culturele aanbod in dit stadsdeel. Maar we blijven voor een vliegwiel rol zorgen door andere cultuur liefhebbers aan te blijven sporen om met initiatieven te komen. We zijn in 2023 de productionele rechterhand geworden als het gaat om ondersteuning aan de theateractiviteiten die in oktober gestart zijn door in Heyhoef door een groepje vrijwilligers die putten uit het programma van Schouwburg Concertzaal Tilburg. Daarnaast hebben we een belangrijk productioneel aandeel gehad in de viering van de "verjaardag van de stad".

We merken dat 'Reeshoffers' trots zijn op onze organisatie in dit stadsdeel. Niet alleen vanwege het programma, maar ook voor onze stabiliteit, gastvrijheid, laagdrempelig karakter en vooral ook de inzet en groei van onze vrijwilligersgroep. Dat merken we aan de warme complimenten die we ontvangen o.a. via de talloze reviews na onze activiteiten op onze website en de google 5* noteringen. Heyhoef-Backstage is voor de concertganger uit Tilburg de 'Place to be' geworden

Met onze activiteiten, concerten en projecten werken we eraan om - ook in 2023 - de beweging te blijven die wijkbewoners met elkaar in contact brengt, die verbindt, die zorgt voor begrip voor elkaar, die trots is op het stadsdeel en die de kruisbestuivingen initieert tussen mensen, groeperingen en bewegingen. Maar ook volop in beweging om te inspireren, uit te dagen om samen met en voor wijkbewoners te werken aan artistieke producties die ertoe doen. Mooie voorbeelden hiervan zijn de Heyhoef-Muziekfabriek en ons nieuwe parapedaardje jongerenproject Backstage-Heroes.

Een belangrijke eerste stap die we gezet hebben naar de groei van semiprofessionalisme is de honorering die we gekregen hebben van de provincie Noord-Brabant i.s.m. Kunstloc met de toekenning van een Impuls subsidie, waar we in 2024 ons nog verder in gaan ontwikkelen

en zelfs een belangrijke bijdrage kunnen gaan leveren aan het tot stand brengen van een heus Cultureel Centrum in Reeshof.



02 - Impuls subsidie: eerste ervaringen en ontwikkelingen

Vanaf juni 2023 hebben we de erkenning gekregen van een Impuls subsidie door de provincie, waarbij ingezet gaat worden op groei van onze organisatie, professionalisering, marketingstrategie opzetten, publieksbereik vergroten en meer impact verwezenlijken in de regio 'Hart van Brabant'. In de aanloop naar deze erkenning hebben we de volledige support gekregen van de gemeente Tilburg.

De Backstage concerten en andere activiteiten van de Stichting gaan een stevige basis vormen voor de inhoudelijke, artistieke en programmatische identiteit van het nieuwe Cultureel Centrum. Voor de Stichting Backstage-Bridges zelf is het essentieel dat het initiatief zich verder kan blijven ontwikkelen. In het nieuwe Cultureel Centrum kunnen een volwaardig podium en nevenruimtes worden gerealiseerd.

Een belangrijk kernpunt met de impuls is het professionaliseren van de marketing met het aantrekken van een marketing-medewerker, waarmee meer deskundigheid en slagkracht wordt gerealiseerd. Er is nu samen met het bestuur een visie en missie document geformuleerd, afgebakende doelgroepen omschrijving met uitwerking naar persona's en er is een middelenmatrix opgesteld. Deze gebruiken we met gerichte communicatiemiddelen onze bestaande en nieuwe doelgroepen aan te spreken. We zorgen voor uitvoering van vooraf vastgestelde campagnes op vastgestelde frequenties. Een van onze targets is het vergroten van ons publieksbereik en het bereiken van jongere doelgroepen. Om het effect van de inzet van de communicatiemiddelen te kunnen meten zullen we rapportages gaan opstellen (Google Analytics / Facebook etc.). De meetresultaten zijn noodzakelijk om, daar waar nodig, te kunnen bijsturen of aanpassingen te doen in onze communicatie-uitingen.

De praktische stappen die nu al gezet zijn: inbedding van 'Google Analytics' in onze structuur, uitbreiding van pr-campagnes o.a. via stadsnieuws, tilburg.com, vaktijdschriften, social-media, nieuwe software t.b.v. nieuwsbrieven, upgrade van de website, start met merchandise lijn.

In 2023 zijn in totaal 33 concerten/activiteiten georganiseerd door de drie projecten vanuit wijkcentrum Heyhoef en 18 workshops met het jongeren talent ontwikkel project Backstage-Heroes. Dat is een kleine stijging t.o.v. voorgaande jaren, 800 bezoekers bij Coolvibes – 2202 bezoekers bij Backstage – 24 deelnemers bij Backstage-Heroes.

In 2024 moet hierin een substantiële uitbreiding gaan komen volgens het plan. Struikelblok hierin is nog de stugge houding door het wijkcentrum management die de wederkerigheid

afpraak die er ligt niet uit wil breiden, wat een negatief effect heeft op de operationele kosten. Hierin zal i.s.m. partners en gemeente nog over onderhandeld moeten worden.

Er zijn een aantal parttime professionals aangetrokken bij de uitvoering van de concerten en productie. Naast de reeds genoemde marketing medewerkster is er nu een zakelijk leider aangesteld en hebben we een overeenkomst gesloten met een professioneel boekingsbureau. De posten "vormgever" en "Stage Management" zijn tot op heden nog niet ingevuld. Inmiddels is de vrijwilligers- en medewerkersgroep gegroeid naar 32 personen. Deze behoeft ook nog zeker uitbreiding als het toch gaat lukken om meer concerten te gaan plannen.

In 2023 is er zeker al een betrouwbare en vast structuur opgebouwd om onze talentontwikkeling te versterken. Een stabiele samenwerking met de cultuurcoach vanuit het CIST en muziekdocent van het Beatrix College. Hierover meer bij *09 - Backstage-Heroes*. Een aantal vrijwilligers nemen initiatief om DJ-party's op te gaan zetten. Dit naar aanleiding van een zeer geslaagd experiment na afloop van een soulavond met Steffen Morrison waar een duidelijk waarneembare verjonging van onze bezoekersgroep te constateren viel.

Vanuit de gemeente Tilburg is al een mondelinge toezegging gedaan door de afdeling Cultuur om vanaf 2025 ons een meerjarige subsidie aan te bieden tot 2028 en ons in de toekomst op te nemen als een structurele partner. In 2024 zullen er ook richting de provincie stappen gezet worden naar een meerjarige overeenkomst.



03- Samenwerking met diverse partners

In 2023 is een nauwe samenwerking opgezet met Schouwburg Concertzaal Tilburg, die via een groepje vrijwilligers uit Reeshof in oktober is gestart met organisatie van Theater, Comedy, Cabaret en kindervoorstellingen. Onze stichting en een aantal medewerkers uit onze groep biedt een helpende hand op allerlei gebied zoals licht- en geluidstechniek, productie. De bedoeling is om dit in 2024 te hervatten en uit te breiden. Met het CIST en de cultuurcoach wordt intensief samengewerkt aan het gezamenlijk werven van jongeren t.b.v. het Backstage-Heroes programma. Met Heyhoef-Cinema wordt gezamenlijk werving en PR gevoerd ter wederzijdse promotie van elkaars programma en ook hiermee zullen we dit in 2024 gaan optimaliseren. ContourdeTwern en wijkcentrum Heyhoef zijn onze partners van onze locatie. We plaatsen in diverse media persberichten en advertenties. Het meest intensief doen we dat met de vakbladen *Lust For Live*, *De Blueskrant*, *Heaven* en het Belgische *Back tot he Roots Magazine*. Met lokale media via *Tilburg.com* en *Stadsnieuws*. Solution PA Rental is al 10 jaar onze vaste partner van geluid- en lichttechniek. Corné Biekens onze vaste camera- en montageman van de filmopnames die via ons YouTubekanaal

verspreid worden. Met de muziekdocenten van Reeshof College en Beatrix college is regelmatig contact m.b.t. Backstage-Heroes.

04 - Stand van zaken plan weekend openingen

Zoals hierboven aangegeven is er een intensieve samenwerking met een groepje vrijwilligers die via programmering van Schouwburg Concertzaal Tilburg de theateractiviteiten organiseert in Heyhoef. Aanvankelijk was het de bedoeling om voorjaar 2023 daarmee te starten en het aantal voorstellingen dusdanig uit te breiden waardoor we gezamenlijk een soort 'Weekend Cultureel Centrum' zouden kunnen draaien vanuit wijkcentrum Heyhoef. De theateractiviteiten zijn echter pas, door interne stagnatie, gestart in oktober en bovendien nog niet van een omvang waardoor een compleet weekend programma gevuld kan worden. Tevens is het nog niet gelukt om samen met ContourdeTwern hierin sterk genoeg naar voren te komen om bij de gemeente hiertoe een extra subsidie te verwerven. Mogelijk komen we in 2024 hier een stapje verder mee, ook ter voorbereiding op het plan tot ontwikkeling van Cultureel Centrum Witzy.



05 - Haalbaarheidsonderzoek cultureel centrum Witzy

Op het ogenblik is bureau BMC bezig met de afrondende fase met het haalbaarheidsonderzoek van Cultureel Centrum Witzy. Stichting Backstage-Bridges is voorgelegd om de intentie uit te spreken om behalve onze programmering van concerten ook de exploitatie van de concert/theaterzaal op zich te nemen. Het onderzoek met aanbevelingen en conclusies zal in februari aan het college van B&W aangeboden worden. Als Backstage-Bridges ook de exploitatie van de zaal op zich zal gaan nemen zullen er de komende jaren nog flinke stappen gezet moeten worden qua organisatie opbouw en -structuur. Dat zal de grote uitdaging voor de komende vijf jaar gaan worden. De organisatorische fundering is hiervoor reeds in 2023 gelegd en zal gestaag verder gebouwd gaan worden.

06 - Coolvibes concerten met publiek uitbreiding en uitverkochte edities

Onze 'Seated Concerts' die we onder de naam Coolvibes eenmaal per maand op zondagmiddag organiseren komen steeds beter in beeld bij het publiek uit Reeshof en geheel Noord-Brabant. Hier mikken we op andere genres zoals Americana, Country en Singer Songwriters. Mede door een lastige onderbreking tijdens corona kwam deze formule langzaam op gang, maar in 2023 hebben we met vier uitverkochte concerten toch het juiste bereik en belangstelling van het publiek te pakken. Hier zijn we ook trefzeker geworden met het plannen van een aantal toonaangevende acts in ons programma. Opmerkelijk was het concert door de lokale held Ruud Hermans waarvan de show al vijf maanden daarvoor uitverkocht was. Gregory Page met de ontdekking Timo de Jong in het voorprogramma was een artistiek hoogtepunt te noemen.



07 - Heyhoef-Backstage staat als een huis!

De concerten die wij vanaf mei 2014 onder de naam voeren met Heyhoef-Backstage is de bakermat van onze organisatie zoals we er nu voor staan. Dit onderdeel van onze stichting viert in 2024 het 10-jarig jubileum waar in 2023 al voorbereidende stappen in gezet zijn. Zo zijn er acts vast gelegd die als 'Next Level' beschouwd kunnen worden om extra aandacht en publiek te genereren. Er wordt een speciale merchandise lijn opgezet en ook in onze PR zullen we flink aandacht besteden aan het jubileum. Het jaar 2023 is ook qua programmering een flinke opmaat geworden en nu kan toch wel gesteld worden dat inmiddels 'Heyhoef-Backstage' staat als een huis! Een mooie reputatie is de afgelopen jaren opgebouwd. We staan te boek als een klantvriendelijke, toegankelijke en laagdrempelige muziekclub waar verrassend goede, nieuwe en uitzonderlijke acts het podium betreden. We draaien gewoon mee met de landelijke bekende podia en zijn veel in beeld en behalen goede publiciteit. De reviews door bezoekers van onze concerten zijn teug te lezen op de website en te zien is dat er steeds een hoog aantal 5* beoordelingen gescoord worden. Blikvangers dit jaar in artistiek gehalte waren Robert Jon & The Wreck Southern rock), Matthews Southern Comfort (Woodstock revival), Steffen Morrison (Nederlandse top-soul), Thor Bjorn Risager (Noorse blues) en het optreden als support-act van het 13-jarige gitaartalent van Nederland, Luca Holkenborg.



08 - De deuren open voor Heyhoef-Muziekfabriek

Heyhoef-Muziekfabriek, onze 'Open-Mic' activiteit op de eerste zondag van de maand is een begrip geworden in de lokale muzikscene van de regio Hart van Brabant. Iedere maand zit het programma vol met aanmeldingen van solisten en bandjes. Er meldt zich heel veel jong talent aan die zich voor een deel ook aansluiten bij het Backstage-Heroes traject of daar al in deelnemen. De variatie aan muziekstijlen wordt door het publiek, wat gratis toegang heeft, ook enorm gewaardeerd. De laagdrempeligheid van deze zondagmiddagen zorgt er ook voor dat veel senioren uit Reeshof deze activiteit graag en massaal bezoekt. Onze huisband 'Heyhoef-BackUPband' is de rots in de branding en zorgt voor begeleiding en aansturing van de deelnemende zangeres en muzikanten. Voor veel deelnemers is Heyhoef-Muziekfabriek ook een springplank gebleken om vanuit de oefenruimte het pad en zoektocht te betreden naar andere podia in Nederland. Ook hierin vervullen wij een adviserende rol wat door de beginnende en jonge muzikanten erg gewaardeerd wordt.



09 - Ook Backstage-Heroes verloopt succesvol

Voortkomend aan de deelname aan Heyhoef-Muziekfabriek door veel jonge talenten uit de regio is het Backstage-Heroes project. Al drie keer is, steeds met een groep van 12 deelnemers een traject met workshops afgerond waarbij jonge talenten training krijgen met vooral inzet op praktijk- en podiumervaring. Op een vloeiende en soepele manier wordt interactief ingegaan op zaken waar je als startende muzikant mee te maken krijgt. Deze niet-schoolse werkwijze spreekt de jongeren erg aan en inspireert hen zelfs tot het bedenken en schrijven van eigen songs, waarbij ze dan ook weer op maat bij ondersteund worden door de workshop leiders. Binnen de cyclus van de workshops worden ook specialisten ingehuurd die

bijvoorbeeld nader ingaan op podium- en zaaltechniek, stage performance en Vocal performance. Vanuit deze workshops ontstaan weer andere behoeftes zoals de eerste ervaringen opdoen met studiowerk en eigen nummers mixen. Ook hier zijn, tot nu toe nog in beperkte mate, mogelijkheden voor binnen onze organisatie. Jongeren mee kunnen nemen in een geheel productieproces is de volgende uitdaging voor Backstage-Heroes.



10 - Het team - de vrijwilligersgroep en bestuur

Mede door de uitgangspunten en voornemens die we ons gesteld hebben tot het verder professionaliseren van onze organisatie en op basis van inspiratie voortkomend uit de impuls subsidie zijn er wat veranderingen ontstaan in de bestuurlijke organisatie. Marco Mols is uitgetreden als penningmeester en opgevolgd door Priscilla Keller en vervolgens is hij aangesteld als zakelijk leider. Theo Vervoort heeft zich vanwege gezondheidsredenen teruggetrokken als secretaris en opgevolgd door Petra Mols. De samenstelling is nu meer divers en inclusiever geworden t.o.v. een jaar geleden. Bestuur bestaat nu uit 5 personen: voorzitter John Maes – penningmeester Priscilla Keller – secretaris Petra Mols – bestuurslid Leon Dona – bestuurslid Arnold Schreurs.

Het totale team aan medewerkers en vrijwilligers bestaat inmiddels uit 32 personen. Een aantal vaste en regelmatig inzetbare beroeps medewerkers worden door de stichting

ingehuurd voor opdrachten en vaste taken. Voor zaal- en audiotechniek; voor lichttechniek, voor marketing en pr-werkzaamheden.



Hoogtepunten uit 2023

- Vier uitverkochte edities van Heyhoef-Coolvibes (Nol Havens - Matthews Southern Comfort – Leif de Leeuw & Sem Jansen – Ruud Hermans)
- Zeer geslaagde support-act van lokale en jonge talenten die o.a. via hun deelname aan Heyhoef-Muziekfabriek in beeld kwamen bij de programmering (Yentl Adams– Kathleen Willems - Luca & Uncle Rudi – Meryn Bevelander – Timo de Jong – Leaving Spirit – Merel van de Keer)
- Drie uitverkochte concerten met internationale allure (Robert Jon & the Wreck – Anna Popovic - Laurence Jones)
- Een van de jonge deelnemers van Backstage-Heroes brengt m.b.v. onze begeleiding zijn eerste single en AI videoclip uit.
- Impuls subsidie door provincie Noord-Brabant en doorontwikkeling naar semiprofessionele status
- Start gemaakt met een marketingplan en -medewerker
- Diversiteit aangebracht in samenstelling bestuur
- Aanstelling van een zakelijk leider
- Uitbreiding van onze vrijwilligersgroep naar 32 personen
- Productionele ondersteuning bij theaterprogramma Heyhoef
- Twee succesvolle eindpresentaties van Backstage-Heroes.
- Erkenning als leerbedrijf
- Versterking van onze positie bij het haalbaarheidsonderzoek en voorbereiding cultureel centrum Witzy
- Positieve toezeggingen vanuit gemeente Tilburg voor een meerjarige subsidie 2025-2028
- Gestructureerde database met klantinformatie opgebouwd

Voorbereidingen jubileumjaar en speerpunten 2024

- Start van een merchandise afdeling
- Uitgebreide media-aandacht i.v.m. 10-jarig jubileum
- Spectaculaire acts in de programma's van Backstage en Coolvibes (Toronzo Cannon - Gruppo Sportivo- Bertolf – Anneke van Giersbergen – Kaz Hawins – Dom Martin Trio – Leonie Jansen)
- Voorbereiding en organisatie opbouw naar de rol van potentieel exploitant van de concert- theaterzaal in Cultureel Centrum Witzy.

- Dashboard ontwikkelen m.b.t. klantinformatie (on- en offline gedrag)
- Samenwerking met extern marketingbureau met als doel een hogere conversiegraad te realiseren m.b.t. online ticketverkoop

Financieel:

2023 is het tweede volledige boekjaar sinds de oprichting van de stichting. Operationeel en financieel zijn we een gezonde organisatie. Qua investeringen zijn we behoudend. We hebben in 2023 een deel van het oude podium vervangen en een kleine uitbreiding gedaan m.b.t. het lichtplan. We zullen, mede in aanloop naar een mogelijk cultureel centrum behoudend blijven. De reservering uit 2022 (20k) hebben we ingezet als “eigen bijdrage” in de begroting. Deze post is, ten tijde van het opmaken van dit verslag, boekhoudkundig nog niet verwerkt in het financiële overzicht.

De grootste uitgaven hebben betrekking op de inhoud. Het gaat hierom de gages voor de muzikanten en de inhuur van de zaaltechniek. Daarna volgen de posten “Hospitality”, “Vrijwilligersvergoeding” en “Reclame/advertenties”. Hospitality-kosten bestaan met name uit cateringkosten en hotelovernachtingen voor de (buitenlandse) muzikanten.

De inkomsten uit ticketverkoop gaan gestaag omhoog. Wij merken dat het publiek behoudend is en blijft en vaak overgaat tot een last-minute aankoop van tickets. Een trend die reeds in het vorige jaar te zien waarbij nog niet duidelijk is wat hieraan ten grondslag ligt. We zullen dit in 2024 nader gaan onderzoeken zodat we hierop kunnen inspelen.

De stichting heeft geen openstaande rekeningen en/of vorderingen uitstaan. Inkoopfacturen worden doorgaans binnen 48 uur betaald.

De stichting is btw-plichtig. Achteraf maken we een correctie (suppletie) op de btw-afdracht. Dit komt omdat we voor het grootste deel onbelaste subsidies ontvangen t.o.v. belaste omzet (ticket- en sponsorinkomsten). Lopende het operationele jaar vorderen we de btw voor 100% terug.

In 2024 zullen we verder inzetten op het opstellen van interne procedures waarbij de cultuur Governance code steeds als uitgangspunt wordt gehanteerd.